



«AGRO ESCROW Operator»

Информационная система анализа и управления закупочно-
сбытовой деятельности предприятий птицеводства



Характеристика рынка



**Высокая
волатильность цены**
(ежедневная)



**Выработка яйца
стабильная**



**Наличие элементов:
откаты и сговор**



**Дисбалансы спроса и
предложения**
(сезонные)



**Низкий уровень
информированности TOP
менеджмента и
специалистов**



**На площадках выставляются
лоты по fix цене, решения
принимаются на местах
(конкурсы)**



**Слабая
информационная
открытость рынка**



**На бирже РТС не были
реализованы фьючерсные
контракты**

Проблема



Нет инструмента аукционных торгов на повышение или понижение



Отсутствие возможности контроля сделок первыми лицами



Существует система бонусов и откатов сотрудниками продающих компаний



Длительные расчеты с торговыми сетями (отсрочки платежей)



Отсутствие единой системы закупки кормов и добавок



Сговор производителей о цене



Продажи с шагом в 1 рубль/десяток, при стоимости 40 рублей – это ~2,5 % потерь



Зерновые и технические культуры закупаются с шагом 100 р/тонна – это ~ от 1 до 2%



Отсутствие «регулятора» цен на рынке яйца

Модель рынка



Производители яйца куриного



- Переработка яйца
- Покупатели яйца







- Поставщики упаковки
- Поставщики кормов
- Поставщики оборудования
- Поставщики вет. препаратов
- Производители яйца инкубационного









Целевой сегмент рынка

Base level

-  Производители яйца столового 2,5
-  Посредники 2,5
-  Производители яйца инкубационного 2,0
-  Покупатели/ сетевики 1,2

+ level

-  Производители оборудования/ технологии переработки 2,6
-  Ветеринария и лекарства 2,3
-  Упаковка 2,1
-  Производители кормов и добавок 1,8

- Наличие ядерного рынка
- Наличие рынков 2-го уровня /смежные/
- Полный охват технологической цепочки
- Единая площадка коммуникаций контактных аудиторий

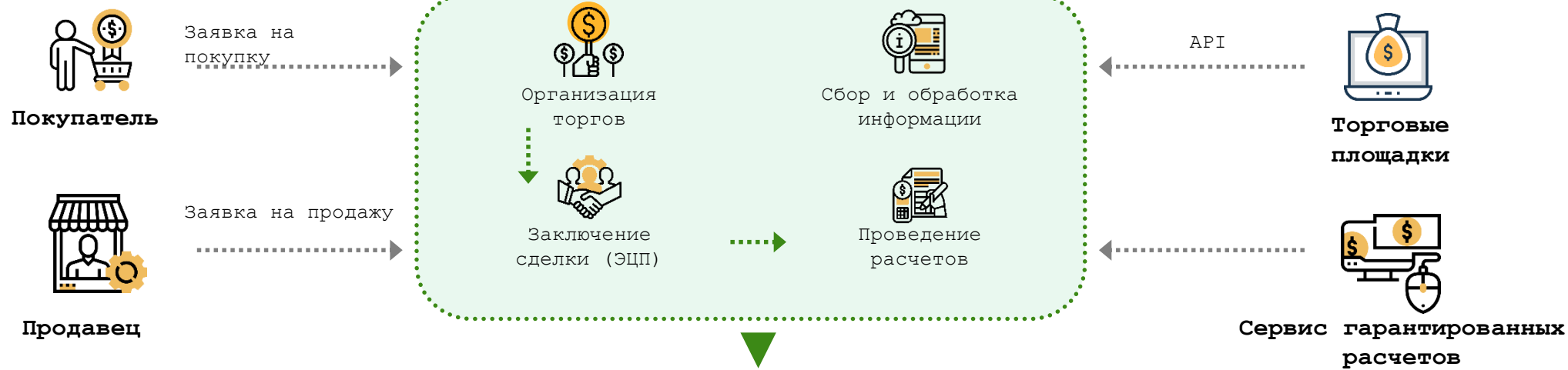
Технические решения информационного ресурса V 1.0 (MVP) – что реализовано

#	Атрибуты
2	Встречные заявки
3	Наличие смежных направлений
7	Экспресс анализ по рынку
14	Отраслевой журнал
17	Ценовой бюллетень спрос и предложения
21	Аналитика за период
23	Индексы по яйцу
25	Индексы по регионам
30	Срок нахождения на ресурсе (оперативность)
34	Информер по шаблону

The screenshot displays the EggRussia.com website interface. The header includes the site name, navigation menu, and currency options (USD, EURO, RUB). The main content area is divided into two sections: "Продажа яйца куриного" (Chicken egg sale) and "Покупка яйца куриного" (Chicken egg purchase). Each section has a search bar and filters for region, category, and price. The interface is clean and professional, with a focus on providing a user-friendly marketplace for egg traders.



Решение V 2.0 (торговая площадка) Рынок РФ



Учет сезонных переходов в рыночных позициях



Регрессионный анализ данных, модель множественной регрессии для прогнозирования баланса спроса и предложения (bigData машинное обучение)



Максимальное вовлечение контактных аудиторий



Уникальная бизнес-модель взаимодействия покупателя и продавца + учет сезонности!



Единственный ресурс в целевом сегменте



Оперативная аналитика по рынку



Возможность кредитования сделок банками партнерами (Сервис гарантированных платежей от Сбербанк -АСТ)



Проведение онлайн торгов с заданным шагом цены

Эффект от внедрения

Например средняя птицефабрика производит:



1 млн яиц/сутки

или 100 тыс. десятков яиц



30 000 руб/сутки

100 тыс. десятков * 0,3
рубля = 30 000 руб (в
сутки)



>10 млн/руб

В год это более 10 млн, рублей
дополнительной прибыли



Увеличение рентабельности
продаж для производителей



Наша модель системы
позволит оптимизировать
торгово-закупочную
деятельность с возможностью
торгов и с минимальным
шагом 0,1 руб./десяток
яиц.



Отсутствие сговоров
(преимущество для ФАС)

Конкуренты



Нет конкурентов 1 - го уровня

Конкуренты 4 - го уровня

- Тендерные площадки
- BI аналитика

Конкуренты 2-го уровня

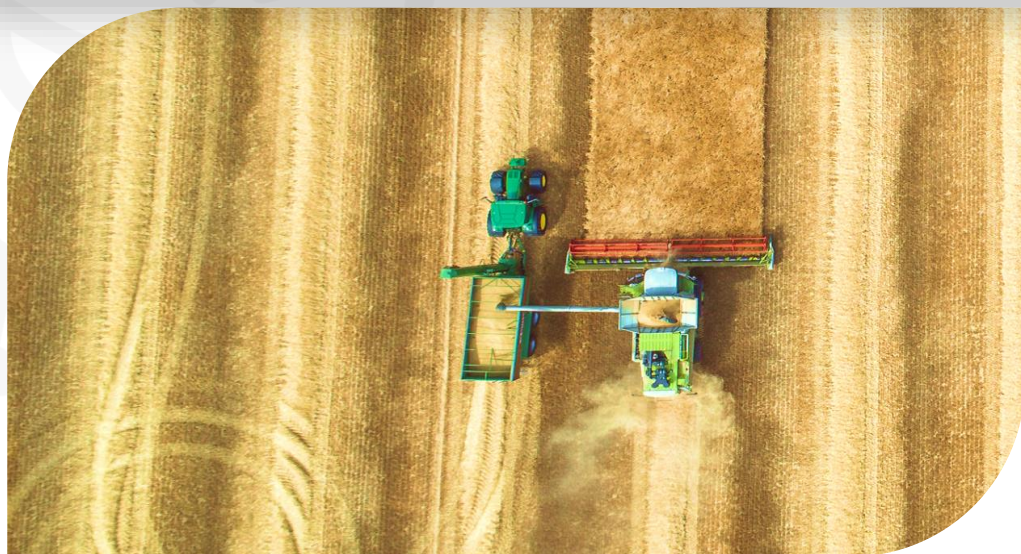
- Каталоги
- Доски объявлений
- Корпоративные порталы

Конкуренты 3 - го уровня

- Тендерные площадки

Конкуренты 5 - го уровня

- Аукционы
- AI
- ФОСТИС



Тендерные
площадки

Доски
объявлений

EggRussia

Шаг торгов
«онлайн»

-

-



Заключение
сделок



-



«Выделенный»
целевой рынок

-



Сервис
гарантированных
расчетов



-



Маркетинг и продажи



44,8

млрд. штук

Производство яиц в России в 2017 году во всех категориях хозяйств



+7,5%

Динамика прироста производства яиц до 2020 года



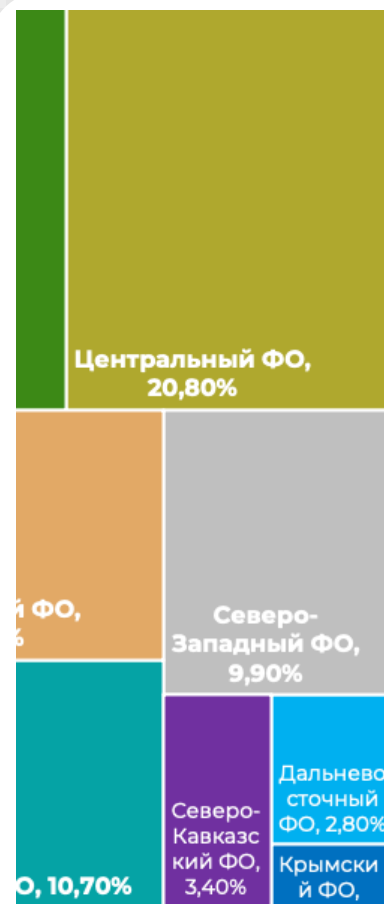
170

млрд. руб

Денежный оборот отрасли куриного яйца (при средней оптовой цене в 40 руб./десять)

Структура производства яиц в России в 2015 году по федеральным округам, %

Общий объем: 42,5 млрд. штук



Анализ рынка

Производство яйца в России на птицефабриках, в год.

44

млрд. шт.

90 – 110 фабрик

Производство яйца в России на птицефабриках, в мес.

3,65

млрд. шт.

14 млрд. руб.

Потребление, в мес.

3,65

- торговыми сетями

0,85

млрд. шт.

2,83 млрд. руб.

- рынками

0,5

млрд. шт.

1,67 млрд. руб.

- торговыми независимыми операторами

2,3

млрд. шт.

7,66 млрд. руб.

Бизнес модель



Для стран СНГ – информационная система V 1.0



Для России торговая биржа V 2.0
– 0,2-0,4% от сделки



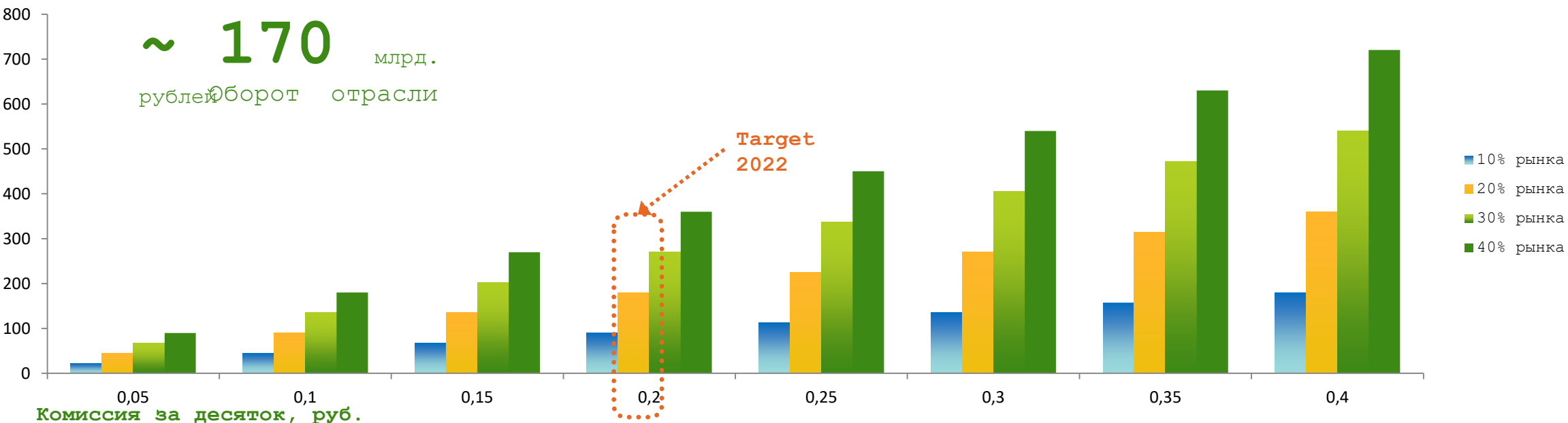
Так при расчетной комиссии в 0,2 руб./дес. и доли рынка

в 20% EBIT= 180 млн. в



EBIT в млн. руб.

~ 170 млрд.
рублей оборот отрасли



Статус



В стадии тестирования формирования запросов и денежных



Более 500 целевых зарегистрированных пользователей



Разработана и тестируется система прогнозирования цены на яйцо с применением BigData и машинного обучения



Зарегистрированная торговая марка



Готовиться к подаче заявка IP

Потребность в инвестициях:

15 млн рублей

30 млн рублей

20 млн рублей

2021 год

1.02.2022 год

2022 год

2023 год

2024 год

Запуск проекта

Выход на самоокупаемость

10% рынка

40% рынка

Выход на IPO и запуск ICO

Закрытый клуб
профессионалов яичного
рынка



Zero Gravity Foundation

Обеспечивает финансирование и маркетинговую поддержку проекта **Agro Escrow Operator**

[Вы можете стать акционером проекта](#) и совладельцем компании фонда через покупку токенов **GRAVY** на ранней стадии [DAO ZHCASH](#), так же вы можете [ознакомиться с полным списком презентаций проектов](#) и компаний, совладельцем которых является фонд

The logo features the word "ZERO" in large, bold, white capital letters, with a glowing blue circular ring behind it. Below "ZERO" is the text "GRAVITY FOUNDATION" in smaller, white capital letters. The background is dark with a grid of small white dots.

ZERO
GRAVITY FOUNDATION

Zero Gravity Foundation – это децентрализованный венчурный фонд и международный агрегатор по цифровым, инновационным и блокчейн технологиям